

**PREVIJUNO**  
Projeto sustentável  
Conscientização Ambiental

**INCENTIVAR A PARCERIA ENTRE O ÓRGÃO PREVIDENCIÁRIO E SECRETARIAS  
MUNICIPAIS ATRAVÉS DE PRÁTICAS SIMPLES QUE MINIMIZAM OS IMPACTOS  
AMBIENTAIS**



Projeto sustentável - PREVIJUNO  
Conscientização Ambiental



**OBJETIVOS:**

INCENTIVAR A PARCERIA PARA ADEÇÃO DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS A ESSAS PRÁTICAS E DEMONSTRAR QUE O ÓRGÃO PREVIDENCIÁRIOS TRABALHA TAMBÉM COM PROJETOS E AÇÕES DE COMBATE A DESPERDÍCIOS E REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS, SENDO DESENVOLVIDO DUAS AÇÕES NESSE PROJETO

**I. ENTRE OS SETORES PÚBLICOS MUNICIPAIS**

**ENCAMINHAR AS SECRETARIAS AS PRÁTICAS A SEREM ADOTADAS COM OBJETIVO DE REDUZIR OS IMPACTOS SOCIO AMBIENTAIS QUE AFETAM NOSSO DIA A DIA E ONERAM O SETOR PÚBLICO DEVIDO AOS DESPERDÍCIOS**

**AÇÕES:** Esclarecer que práticas corretas em seu ambiente de trabalho diário, reduz os desperdícios, com ações simples como:

1. Evitar o uso de copos descartáveis;
2. Redução do consumo do papel A4 Branco com menos impressões;
3. Incentivo para que fosse incluído na assinatura dos e-mails mensagem sobre “impressões só as necessárias, evite desperdícios”;
4. Redução de consumo de energia no ambiente de trabalho:

5. implantações de lixeiros de coleta seletiva e
6. Alertar ao setor competente que produtos, serviços e obras de menor impacto ambiental são mais econômicos no longo prazo, isso porque reduzem os gastos do Estado com políticas de reparação de danos ambientais, têm maior durabilidade, menor consumo de energia e materiais, e incentivam o surgimento de novos mercados e empregos verdes, gerando renda e aumento de arrecadação tributária.

## **II. SETOR PÚBLICO E COMUNIDADES**

### **EFETIVA PARTICIPAÇÃO DOS ENVOLVIDOS NA ROMARIA COM MEDIDAS EDUCATIVAS SOBRE PRODUÇÃO E COLETA DE LIXOS**

Como é um evento religioso e comercial que atrai milhares de pessoas, torna-se necessário direcionar a prática social dos romeiros para uma produção e organização do espaço ecologicamente mais adequada pelos órgãos competentes e uma maior preocupação **COM A PRODUÇÃO E COLETA DE LIXO nos períodos de maior fluxo, através de campanhas educativas**. Incentivando a dinâmica do evento e que garanta um fortalecimento das ligações entre religiosidade, meio ambiente e cidadania.

**AÇÕES: Divulgação** - parceria do PREVIJUNO nas campanhas educativas nos períodos de maiores fluxos de romeiros, promovendo esclarecimentos, publicações no site, no Informativo bimestral, entre outras atitudes de em parceria com o setor competente

PREVIJUNO  
Projeto sustentável  
Conscientização Ambiental